

Chapitre 6 – L'expansion des villes et du commerce au Moyen Âge

Référence : CHRONO - pages 196 à 228

Vous savez :

1. préciser à partir de quel siècle l'Europe connaît un essor urbain et commercial ;
2. décrire les améliorations de l'agriculture au Moyen Âge ;
3. expliquer comment les progrès dans le domaine agricole ont mené à l'expansion du commerce et des villes ;
4. nommer et décrire sommairement six (6) éléments caractéristiques du bourg, la ville médiévale en formation ;
5. décrire le commerce artisanal local (concept d'atelier-boutique) dans les villes ;
6. donner onze (11) exemples de métiers artisanaux (pp. 203, 207, 209) et les décrire brièvement ;
7. nommer et décrire les étapes d'apprentissage d'un métier d'artisan ;
8. nommer et décrire le nouveau groupe social qui naît dans les villes au Moyen Âge ;
9. expliquer pourquoi l'influence de ce groupe augmente dans la société médiévale ;
10. définir ce qu'est une guilde et préciser leur double rôle ;
11. donner des exemples des règles fixées par les guildes ;
12. préciser qui compose la bourgeoisie marchande ;
13. expliquer comment les marchands font des profits ;
14. décrire ce que font les banquiers (et les banques) au Moyen Âge ;
15. préciser ce que sont les « hommes de loi » au Moyen Âge ;
16. illustrer la hiérarchie sociale de la ville médiévale à l'aide d'une pyramide et y placer les groupes suivants : apprentis, artisans, banquiers, hommes de loi importants, journaliers, marchands, mendians, petits avocats, notaires et médecins, petits commerçants (p. 210) ;
17. définir le « grand commerce » ;
18. définir ce qu'est une « hanse » et préciser son rôle ;
19. situer précisément les deux zones d'influence du grand commerce en Europe au Moyen Âge (pour ce point, consultez aussi la carte p. 212) ;
20. nommer la hanse du Nord de l'Europe (elle porte 2 noms – consultez la liste de vocabulaire) et préciser 3 villes qui en sont membres (ajouter Hambourg aux deux autres villes) ;
21. nommer les villes marchandes les plus puissantes du sud de l'Europe ;
22. nommer les régions où ces deux villes marchandes italiennes se procurent les produits de luxe comme les pierres précieuses, les épices et les soieries ;
23. expliquer le lien entre les croisades, le développement du grand commerce et la richesse des marchands italiens ;
24. préciser un point commun de nature géographique qui concerne les villes marchandes au Moyen Âge ;
25. définir ce qu'est une foire et expliquer son rôle dans le grand commerce ;
26. nommer le réseau le plus populaire de foires au Moyen Âge et situer la région sur la carte (p. 212) ;
27. nommer les mesures que prennent les seigneurs de Champagne pour attirer les marchands dans leur région et stimuler ainsi le commerce ;
28. nommer et classer les produits qui sont échangés dans le grand commerce en vous servant du tableau p. 213 en 3 grandes catégories : 1) Aliments – 2) Textiles & peaux – 3) Minérais & bois
29. définir le métier de changeur et expliquer pourquoi le grand commerce a fait naître ce métier ;
30. définir ce qu'est une lettre de change (l'ancêtre du chèque) et présenter ses avantages.

VOCABULAIRE

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. apprenti | 22. forgeron |
| 2. aratoire | 23. grand commerce |
| 3. artisan | 24. guilde |
| 4. assolement | 25. hanse |
| 5. atelier-boutique | 26. Hanse germanique ou Ligue hanséatique |
| 6. banquier | 27. jachère |
| 7. beffroi | 28. journalier |
| 8. boucher | 29. lettre de change |
| 9. boulanger | 30. maçon |
| 10. bourg | 31. maître |
| 11. bourgeoisie | 32. marchand / commerçant |
| 12. capital | 33. marché |
| 13. changeur | 34. mendiant |
| 14. charpentier | 35. orfèvre |
| 15. charrue | 36. potier |
| 16. chef-d'œuvre (rélié au maître) | 37. profit |
| 17. compagnon | 38. tailleur de pierre |
| 18. drap | 39. teinturier |
| 19. drapier | 40. tisserand |
| 20. essor | 41. urbanisation |
| 21. foire | |